

## « MERCREDI DES PROS »

« Entreprise artisanale, jusqu'où favoriser son développement pour un fonctionnement optimal ? »

Compte rendu de l'atelier d'analyse de la pratique professionnelle – Mercredi 23 janvier 2019

---

### LE PRINCIPE

Les **mercredis des pros** sont des ateliers proposés par Concarneau Cornouaille Agglomération et l'association Approche Ecohabitat. Sous la forme d'**ateliers d'échanges de la pratique professionnelle**, ils s'inscrivent dans le cadre du **laboratoire d'innovation pédagogique** porté par l'association Approche Ecohabitat et soutenu par la Région Bretagne et la DHUP (Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages). Ce projet innovant au niveau social, pédagogique et technique cherche la montée en compétences des professionnels et des acteurs du bâtiment au sens large, dans le domaine de la construction durable. Les ateliers d'échanges de la pratique professionnelle représentent un réel temps d'échanges et de formation autour de problèmes concrets. Ils permettent à chacun de prendre conscience de ses acquis, ainsi que de se former au contact des autres. Tous les participants sont détenteurs d'un savoir à partager. C'est une reconnaissance des savoirs acquis par la pratique du métier.

### PARTICIPANTS

Corbel	Christophe	Maintenance ENRS
Le Duigou	Audrey	Chargée de mission APPROCHE-Ecohabitat
Le Gall	Davy	B/E Maîtrise d'œuvre
Le Moigne	Gérard	Maçonnerie
Le Rouzic	Pierre	Conseiller énergie
Le Run	Jacques	Maisons Ossature Bois
Prigent	Ronan	Artisan Isolation

## **Problématique : « Entreprise artisanale, jusqu'où favoriser son développement pour un fonctionnement optimal ? »**

Début de la séance : 18 h 15 / Animateur : Ronan Prigent

### **1/ Présentation de l'association APPROCHE-Ecohabitat**

APPROCHE-Ecohabitat, est un réseau de plus de 120 adhérents impliqués dans une démarche d'écohabitat en Bretagne : professionnels, institutionnels, citoyens. L'association a pour objectif de promouvoir un habitat, des lieux de vie et de travail sains, économes en ressources, matériaux et énergie, respectueux de l'environnement, de la culture et des générations futures. Pour cela, elle organise de nombreuses actions tout au long de l'année : formations, conférences, ateliers, café-débats, journées de l'écoconstruction, etc.

En savoir plus : <http://www.approche-ecohabitat.org>

### **2/ Présentation du lieu : Ecopôle de Concarneau**

Fin mars 2015, Concarneau Cornouaille Agglomération confiait la gestion et l'animation de l'Ecopôle à APPROCHE-Ecohabitat. Concept original et inédit en Cornouaille, le bâtiment est dédié à l'écoconstruction. Situé à l'entrée de Concarneau, il est ouvert au grand public comme aux professionnels. A travers une exposition, des animations, des formations, l'objectif est de favoriser l'échange, le partage et l'acquisition de connaissances autour de l'écoconstruction.

### **3/ Présentation de l'atelier et de son déroulement**

L'atelier d'analyse de la pratique professionnelle, appelé « Mercredi des pros », s'inscrit dans le cadre du laboratoire d'innovation pédagogique. Le but est de solliciter des échanges de points de vue et de savoir-faire, d'évoquer des retours d'expériences, autour d'une discussion réfléchie sur une problématique donnée. Le déroulement de ces ateliers est le suivant :

- Exposé de la problématique par le témoin, avec chacune des questions complémentaires aidant à cibler le sujet.
- Les participants entament une discussion/réflexion sur chacune des questions en essayant de réfléchir à la problématique, sans tenter de répondre aux questions.
- Des propositions de remédiations et suggestions d'amélioration sont ensuite faites par les participants. Ils peuvent aussi faire part de leur expérience.

#### **4/ Exposé de la problématique**

Ronan Prigent a créé son entreprise d'isolation en 2014. Il a rapidement dû embaucher un salarié, notamment pour pouvoir utiliser sa machine pour les enduits chaux/chanvre.

Aujourd'hui, il compte 3 employés : 2 en CDI et 1 en CDD, et se pose la question de comment faire évoluer son entreprise. Doit-il embaucher davantage pour répondre aux nombreuses demandes ? Ou doit-il rester à cette échelle ?

Au démarrage de son activité, il imaginait une équipe de 5 personnes qui selon lui paraissait « raisonnable ». Puis, l'année 2018 a été très chargée en travail. Il a dû ajouter 2 autoentrepreneurs à son effectif actuel. Le gros investissement que cela lui a demandé ne l'a pas convaincu sur l'idée d'agrandir son équipe.

Ronan travaille principalement pour des particuliers. Quelques affaires lui sont apportées par des maîtres d'œuvre. Le bouche à oreille fonctionne très bien et le réseau APPROCHE lui est profitable.

La question qu'il souhaite évoquer est la suivante :

« Entreprise artisanale, jusqu'où favoriser son développement pour un fonctionnement optimal ? »

#### **5/ Questionnements et discussion autour de la problématique**

##### **Rester concurrentiel**

Lorsque l'entreprise est en essor, il faut pouvoir répondre à toutes les demandes des particuliers ou maîtres d'œuvre/architectes qui nous sollicitent.

Comment faire lorsque toutes les équipes sont déjà mobilisées ? Faut-il embaucher provisoirement (autoentrepreneurs, CDD) ou renforcer son effectif de manière plus pérenne ? Comment évaluer la progression de l'activité sur les années à venir ?

Dans le cas d'appel d'offre public, le dossier administratif à déposer pour y répondre est très dense et demande beaucoup de temps. La démarche est lourde pour une petite entreprise artisanale. Est-ce pertinent d'embaucher quelqu'un pour la gestion administrative ?

##### **Gestion du personnel**

Augmenter le nombre de salariés de son entreprise signifie accroître la gestion des tâches administratives. Le risque, à terme, est de s'éloigner personnellement de son métier d'artisan pour se consacrer à la gestion de son personnel, au management et à la gestion des risques (accident de chantier).

##### **Formation des salariés**

Comment embaucher de la main d'œuvre qualifiée ? Certains ont fait le choix de recruter dès le plus jeune âge en commençant par des stagiaires qu'ils forment tout au long de leurs cursus scolaires, puis qu'ils embauchent en CDD, puis en CDI si l'activité le permet.

Certaines filières, dont les métiers ne sont pas reconnus par l'enseignement ou trop peu demandé par les jeunes dans le cursus scolaires (ex : maçonnerie du patrimoine, isolation) ont plus de difficultés à trouver de la main d'œuvre qualifiée, ou même à trouver des stagiaires.

**Pourquoi s'agrandir ?**

Agrandir le volume de son entreprise signifie souvent augmenter la charge de gestion pour le dirigeant. La pression peut être telle qu'elle empiète sur la vie personnelle.

Le chiffre d'affaire augmente mais les bénéfices ne sont pas forcément plus importants qu'une structure plus petite.

Toutefois, la fierté d'une réussite personnelle peut être le moteur d'une telle évolution d'entreprise, avec la volonté de transmettre son savoir-faire. Cela permet également d'augmenter le rayonnement.

**Savoir refuser**

Parfois, il faut savoir accepter de refuser des projets de clients pour des raisons de zone géographique trop éloignée, nature des travaux, charge de planning, etc. Le but étant de garder une activité rentable, sans augmenter de manière déraisonnée sa charge de travail.

**Définir ses tarifs**

Toujours dans l'optique de rester rentable, il est nécessaire de bien définir ses tarifs.

Idée : s'appuyer sur les grilles tarifaires nationales « [Batiprix](#) ».

Afin d'évaluer le temps passé sur chaque chantier, certains mettent en place des fiches d'heures pour chacun de leurs employés (1/jour).